

**Обоснование начальной (максимальной) цены договора
на оказание услуг тематического мониторинга
средств массовой информации**

Определение начальной (максимальной) цены договора произведено методом сопоставимых рыночных цен.

Коммерческое предложение	Наименование услуг	Стоимость за месяц (руб.)	Предложенная цена за весь период оказания слуг (руб.)
Коммерческое предложение №1, исх. №12-21 от 19.09.2022	Услуги по мониторингу СМИ	41 416,67	497 000,00
Коммерческое предложение №2, исх. №14-20Б от 19.09.2022	Проведение мониторинга СМИ	41 250,00	495 000,00
Коммерческое предложение №3, исх. №27-68 от 19.09.2022	Мониторинг СМИ и социальных сетей	40 750,00	489 000,00
Средняя арифметическая цена, руб.			493 666,67

За начальную (максимальную) цену договора принята средняя арифметическая цена коммерческих предложений – 493 666 (четыреста девяносто три тысячи шестьсот шестьдесят шесть) руб. 67 коп.