

**Обоснование начальной (максимальной) цены договора
на оказание услуг тематического мониторинга
средств массовой информации**

Определение начальной (максимальной) цены договора произведено методом сопоставимых рыночных цен.

Коммерческое предложение	Наименование услуг	Стоимость за месяц (руб.)	Предложенная цена за весь период оказания услуг (руб.)
Коммерческое предложение №1, исх. №10/23 Б от 10.10.2023	Проведение мониторинга СМИ	41 250,00	495 000,00
Коммерческое предложение №2, исх. №101023/01 от 10.10.2023	Мониторинг СМИ и социальных сетей	40 750,00	489 000,00
Коммерческое предложение №3, исх. №14-21 от 09.10.2023	Мониторинг СМИ	41 416,67	497 000,00
Средняя арифметическая цена, руб.			493 666,67

За начальную (максимальную) цену договора принята минимальная цена, исходя из представленных коммерческих предложений – 489 000 (четыреста восемьдесят девять тысяч) руб. 00 коп.