

**Техническое задание**  
**на оказание услуг по подготовке презентационных материалов для**  
**представления проектов развития инфраструктуры пассажирского сообщения**  
**водным транспортом в Ленинградской области**

1.	Заказчик	АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области» (далее – Дирекция, Заказчик).
2.	Услуги	Услуги по подготовке презентационных материалов для представления проектов развития инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом в Ленинградской области (далее – Услуги).
3.	Цель и задачи	<p>Цель:</p> <p>Изготовление презентационных материалов для представления проектов развития инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом в Ленинградской области.</p> <p>Задачи презентационных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- демонстрация достижений Ленинградской области в развитии инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом;</li><li>- демонстрация туристического потенциала, культурных и исторических достопримечательностей Ленинградской области</li></ul> <p>транспортная доступность которых обеспечивается внутренним водным транспортом;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- предоставление информации об основных характеристиках водных путей, пассажирских причалов, прилегающей транспортной и туристической инфраструктуры;</li><li>- стимулирование интереса владельцев средств водного транспорта, агентских компаний, туристических компаний к работе на водных путях в Ленинградской области и соседних субъектах.</li><li>- демонстрация важной роли водных путей Ленинградской области в сети водных путей Российской Федерации, их связности с водными путями Республики Карелии, Новгородской области и Санкт-Петербурга;</li><li>- демонстрация перспектив развития инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом.</li></ul>
4.	Целевая аудитория	<p>Целевая аудитория презентационных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представители перевозчиков, владельцев судов, туристических компаний;</li><li>- представители средств массовой информации;</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- представители федеральных и региональных исполнительных органов государственной власти;</li> <li>- широкая общественность, туристы.</li> </ul>
5.	Состав презентационных материалов	<p>Состав презентационных материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- презентация;</li> <li>- видеоролик (тизер);</li> <li>- документальный видеофильм;</li> <li>- технический видеофильм</li> </ul> <p>(далее вместе – Презентационные материалы).</p> <p><b>Презентация</b> – презентация проекта, состоящая из графических материалов, которая изготавливается с целью демонстрации на конференции, совещании основных задач презентационных материалов.</p> <p><b>Видеоролик (тизер)</b> – ролик, созданный из разных графических и видео материалов, который изготавливается с целью краткого обзора результатов выполнения основных задач презентационных материалов.</p> <p><b>Документальный видеофильм</b> – презентационный материал, созданный с акцентом на максимально полное выполнение задачи по демонстрации туристического потенциала, культурных и исторических достопримечательностей Ленинградской области вдоль водных путей.</p> <p><b>Технический видеофильм</b> - презентационный материал, созданный с акцентом на максимально полное выполнение задачи по предоставлению информации об основных технических и эксплуатационных характеристиках водных путей, пассажирских причалов, прилегающей транспортной и туристической инфраструктуры.</p>
6.	Сроки оказания услуг	<p>Исполнитель приступает к оказанию услуг с момента подписания Договора.</p> <p>Разработка презентации – не позднее 22 мая 2024 года.</p> <p>Разработка видеоролика (тизер) – не позднее 5 июня 2024 года</p> <p>Разработка документального видеофильма и технического видеофильма – не позднее 15 сентября 2024 года.</p>

7.	Общие требования	<p>Презентационные материалы разрабатываются и изготавливаются в соответствии с утвержденными Заказчиком концепцией и сценариями.</p> <p><b>Концепция презентационных материалов</b> – документ, содержащий описание основной идеи и целей презентационных материалов, жанрового и стилистического подхода к их подготовке, структуры, сюжета, объектов съемки, мест съемки, героев, диктора, приглашенных экспертов, звукового и графического оформления, ориентировочной продолжительности. Концепция определяет единый для всех презентационных материалов стиль и подход. Концепция должна содержать примеры работ (референсы), позволяющие получить более полное представление о предлагаемых Исполнителем способах достижения поставленных задач.</p> <p>Формат предоставления концепции – документ в формате docx., pdf. К концепции могут прилагаться видео-, фото- и аудио материалы на CD диске, флэш-накопителе, в формате гиперссылок.</p> <p>Концепция презентационных материалов подлежит согласованию с Заказчиком.</p> <p><b>Сценарий презентационных материалов</b> – документ с закадровым текстом, описанием сопутствующего видеоряда, компьютерной графики, хронометража для каждого презентационного материала в отдельности в зависимости от формата презентационного материала.</p> <p>Формат предоставления сценария – документ в формате docx., pdf. К сценарию могут прилагаться видео-, фото- и аудио материалы на CD диске, флэш-накопителе, в формате гиперссылок.</p> <p>Для каждого презентационного материала (презентация, видеоролик (тизер), документальный видеофильм, технический видеофильм) разрабатывается отдельный сценарий, который подлежит согласованию с Заказчиком перед началом съемки.</p> <p><b>План съемок и постпроизводства</b> – документ, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полный список объектов для проведения видеосъемки;</li> <li>- список используемого оборудования;</li> <li>- список участников съёмочной группы;</li> <li>- маршруты передвижения съёмочной группы;</li> <li>- календарный план и время проведения съёмок на каждой локации;</li> <li>- календарный план этапов постпроизводства: монтажа, создания компьютерной графики, звукомонтажа, цветокоррекции и т.д.</li> </ul> <p>Для документального фильма после согласования сценария разрабатывается отдельный план съемок и постпроизводства, который подлежит согласованию с Заказчиком перед началом съемки.</p>
----	------------------	--

		<p>При необходимости план съемок и постпроизводства может быть изменен при условии предварительного согласования с Заказчиком.</p> <p>При подготовке презентационных материалов необходимо использовать разные виды видеосъемки (съемка с квадрокоптера, съемка при помощи fpv – квадрокоптера), наземная, съемка с водного транспорта разного назначения, съемка с вертолета и подводная (при необходимости) съемки.</p> <p>Презентационные материалы не должны являться компиляцией материалов других авторов. По предварительному согласованию с Заказчиком Исполнитель вправе использовать неоригинальный (архивный) фото- и видеоконтент.</p> <p>Общая продолжительность неоригинального (архивного) фото- и видеоконтента не должна превышать 20% итогового хронометража каждого презентационного материала.</p>																														
8.	Перечень объектов	<p>Предварительный перечень локаций объектов инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом и расположенных рядом культурных и исторических достопримечательностей для включения в презентационные материалы:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Локация</th><th>Ориентировочные координаты</th><th>Культурные, исторические достопримечательности</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Река Нева</td></tr> <tr> <td>1.Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»</td><td>59.908833 30.991302</td><td>Сам музейный комплекс, площадка исторических танков.</td></tr> <tr> <td>2. «Дубровка»</td><td>59.842684 30.942225</td><td>Комплекс мемориальных объектов Невского пяточка (левый берег), Невский парк, парк Надежды (правый берег).</td></tr> <tr> <td>3.Музей «Крепость Орешек»</td><td>59.953338 31.034405</td><td>Сам музей и его объекты, по согласованию с администрацией музея.</td></tr> <tr> <td>4. «Шлиссельбург»</td><td>59.945960 31.029859</td><td>Благовещенский собор, Соборная площадь, Староладожский канал с комплексом Петровских шлюзов, Новоладожский канал с памятным знаком путевому рабочему.</td></tr> <tr> <td>5.«Морозовское городское поселение» («Шереметьевка»)</td><td>59.957237 31.032302</td><td>Памятник графу Б.П.Шереметеву, музей «Дорога победы», гостиница «Овертайм» с ледовым стадионом, ГБУ ЛО «Центр молодёжный», пляж.</td></tr> <tr> <td colspan="3">Ладожское озеро</td></tr> <tr> <td>6.Коневский монастырь</td><td>60.846053 30.579416</td><td>Комплекс объектов монастыря, по согласованию с его администрацией, в том числе фермерское хозяйство.</td></tr> <tr> <td>7.Бухта Владимировская</td><td>60.834800 30.468813</td><td>Причальный комплекс и объекты его обеспечения – гостиница, кафе, парковки,</td></tr> </tbody> </table>	Локация	Ориентировочные координаты	Культурные, исторические достопримечательности	Река Нева			1.Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»	59.908833 30.991302	Сам музейный комплекс, площадка исторических танков.	2. «Дубровка»	59.842684 30.942225	Комплекс мемориальных объектов Невского пяточка (левый берег), Невский парк, парк Надежды (правый берег).	3.Музей «Крепость Орешек»	59.953338 31.034405	Сам музей и его объекты, по согласованию с администрацией музея.	4. «Шлиссельбург»	59.945960 31.029859	Благовещенский собор, Соборная площадь, Староладожский канал с комплексом Петровских шлюзов, Новоладожский канал с памятным знаком путевому рабочему.	5.«Морозовское городское поселение» («Шереметьевка»)	59.957237 31.032302	Памятник графу Б.П.Шереметеву, музей «Дорога победы», гостиница «Овертайм» с ледовым стадионом, ГБУ ЛО «Центр молодёжный», пляж.	Ладожское озеро			6.Коневский монастырь	60.846053 30.579416	Комплекс объектов монастыря, по согласованию с его администрацией, в том числе фермерское хозяйство.	7.Бухта Владимировская	60.834800 30.468813	Причальный комплекс и объекты его обеспечения – гостиница, кафе, парковки,
Локация	Ориентировочные координаты	Культурные, исторические достопримечательности																														
Река Нева																																
1.Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»	59.908833 30.991302	Сам музейный комплекс, площадка исторических танков.																														
2. «Дубровка»	59.842684 30.942225	Комплекс мемориальных объектов Невского пяточка (левый берег), Невский парк, парк Надежды (правый берег).																														
3.Музей «Крепость Орешек»	59.953338 31.034405	Сам музей и его объекты, по согласованию с администрацией музея.																														
4. «Шлиссельбург»	59.945960 31.029859	Благовещенский собор, Соборная площадь, Староладожский канал с комплексом Петровских шлюзов, Новоладожский канал с памятным знаком путевому рабочему.																														
5.«Морозовское городское поселение» («Шереметьевка»)	59.957237 31.032302	Памятник графу Б.П.Шереметеву, музей «Дорога победы», гостиница «Овертайм» с ледовым стадионом, ГБУ ЛО «Центр молодёжный», пляж.																														
Ладожское озеро																																
6.Коневский монастырь	60.846053 30.579416	Комплекс объектов монастыря, по согласованию с его администрацией, в том числе фермерское хозяйство.																														
7.Бухта Владимировская	60.834800 30.468813	Причальный комплекс и объекты его обеспечения – гостиница, кафе, парковки,																														

				автомобильная и водная заправки.
		8.Место для строительства «Вблизи г.Сортавала» (Республика Карелия)	уточняется	Виды города, памятник Александру I, ладожской нерпе, рунопевцу, городская набережная.
		9.Деревня Кобона,	60.023162 31.554333	Съемка объектов, поднятых с Дороги жизни и места предполагаемого создания военно-исторического центра «Дорога жизни. Восточный берег».
		Река Волхов		
		10. «Старая Ладога»	59.991437 32.302120	Никольский монастырь, Музей Старой Ладоги, Музей-заповедник Старая Ладога, Староладожская крепость, Курган, Ключ, смотровая площадка, кафе с тематическим «раннесредневековым» оформлением зала.
		11.«Кириши» (дополнительно - Волховский шлюз на переходе)	59.449824 31.998293	Волховский шлюз с разводным мостом и плотиной ГРЭС, дом Графтио (в г.Волхов, 59.913648, 32.342122); Прилегающий парк отдыха, Дворец творчества, Вертолётная площадка, Историко-краеведческий музей, Церковь рождества Богородицы, кафе.
		12.«Грузино» («Путь из варяг в греки», Новгородская область)	59.146627 31.878164	Русская крестьянская изба, Андреевская церковь.
		13.«Великий Новгород» («Путь из варяг в греки», Новгородская область)	58.516782 31.282094	Новгородский Кремль, Церковь Дмитрия Солунского, Монумент Победы.
		Река Свирь		
		14. «Свирьстрой»	60.813840 33.719584	Вепская ярмарка, по согласованию – объекты бывшего Подпорожского порта.
		15.«Лодейное Поле»	60.734448 33.568182	По согласованию с администрацией - несколько объектов и видов города, связанных с Петром I, Свято-Троицкий Александра Свирского мужской монастырь.
		Финский залив		
		16. Морской порт Выборг, пассажирский терминал	60.714041 28.728534	Морской порт – старейший порт России, Выборгский замок, городской залив, фонтан, драккары-реквизит фильма «И на камнях растут деревья», башня «Толстый Олаф», Монрепо, старейший жилой дом РФ, любой музей

			сувениров (с упоминанием Выборгского кренделя)
Объекты Волго-Балтийского водного пути (ФБУ «Администрация «Волго-Балт»)			
17. Приладожские каналы			Виды каналов, рассказ-описание их значения и возможностей после восстановления (реконструкции)
18. Судовой ход реки Волхов (модернизация)			Выполненные работы, съемки работ, подводные съёмки
19. База флота в Шлиссельбурге или Новой Ладогe			Съемка судов, работы судов.
Объекты на территории Санкт-Петербурга			
20. Причалы вблизи Моста Александра Невского	59.925540 30.390918		Съемка самих причалов и прилегающих объектов.
<p>Максимальное количество локаций для включения в презентационные материалы - 22 штуки.</p> <p>Окончательный перечень локаций объектов инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом согласовывается с Заказчиком на этапе согласования концепции и/или сценариев презентационных материалов.</p> <p>На всех пассажирских причалах съёмка должна показать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие виды причала, дающие представление о его размерах и конструкции.</li> <li>2. С использованием дополненной графики - размеры причала и гарантированные глубины у него.</li> <li>3. Территорию у причала, на которой предполагается: <ul style="list-style-type: none"> <li>- пешеходное перемещение пассажиров (пути движения пассажиров и организованных групп туристов);</li> <li>- автомобильные подходы, возможность парковки личных автомобилей, подхода и разворота больших «туристских» автобусов.</li> </ul> </li> <li>4. Общий вид водных подходов. При наличии объектов, осложняющих подход судна (мосты, другие гидротехнические сооружения и пр.) – такие объекты показываются на общих видах таким образом, чтобы создавалось представление об их размерах, в сопоставлении с причалом, и расположении относительно причала.</li> <li>5. Объекты притяжения пассажиропотока (культурно-исторические и прочие аналогичные объекты, транспортную доступность которых водным транспортом обеспечивает причал) показываются без излишней детализации, общими видами с кратким описанием. Перечень таких объектов по каждому причалу уточняется в муниципальном образовании, на территории которого расположен причал, и в Комитете по культуре и туризму Ленинградской области, в рабочем порядке.</li> </ol>			

		Исполнитель собственными силами и за свой счёт обеспечивает получение от третьих лиц необходимых согласований и разрешений для видеосъемок, включая видеосъемки с воздуха.
9.	Продолжительность презентационных материалов	Презентация – не более 5 минут Видеоролик (тизер) – не более 10 минут Документальный видеофильм – не менее 20 минут Технический видеофильм – не более 20 минут
10.	Требования к видеосъемке	<p>Видеосъемка осуществляется наземными, воздушными (коптерами, fvr-коптерами), съемка с вертолета и (при необходимости) подводными методами в формате не менее 4K с использованием камер SONY FX 6 или аналогов.</p> <p>При видеосъемке необходимо обеспечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стабилизацию изображения,</li> <li>- качественную цветопередачу,</li> <li>- яркость и контраст,</li> <li>- отсутствие искажений,</li> <li>- использование кодеков, обеспечивающих малый размер файла при хорошем качестве видео.</li> </ul> <p>Видеосъемка с воздуха должна осуществляться с поддержкой кодека Apple ProRes и 10-битным режимом D-Log M.</p> <p>Для наземной съемки должны использоваться камеры с возможностью отдачи 16-ти битного формата RAW на внешние устройства, динамическим диапазоном не менее 15 ступеней и со следующими дополнительными характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Матрица 4K DCI (4096 x 2160)</li> <li>– Тип затвора: Rolling shutter</li> <li>– ISO: от 800 (базовое) до 12800. Расширение: 320 – 409600 Динамический диапазон: 15 ступеней (при съемке S-Log3)</li> <li>– Выдержка: от 1 секунды до 1/8000 секунды</li> <li>– Встроенный ND фильтр: от 2 до 7 ступеней, электронный ND</li> <li>– Режимы записи: 4K DCI со скоростью до 60 к/с, 4K UHD до 120 к/с, 1080p до 240 к/с</li> <li>– Форматы записи: 4:2:2 10-битный XAVC-I 4:2:2 8-битный XAVC-L 4:2:0 8-битный XAVC-L</li> <li>– Гамма-кривая HDR-HLG, S Cinetone.</li> </ul> <p>В случае необходимости подводная съемка должна осуществляться профессиональным операторами-водолазами на технику, не уступающую по характеристикам оборудованию для наземной съемки.</p> <p>Для съемки видеофильма Исполнитель обязан привлечь основную группу, технический и административный (при необходимости) персонал:</p>

		<p>Состав основной группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Режиссёр</li> <li>– Оператор - постановщик</li> <li>– Сценарист</li> <li>– Режиссёр монтажа</li> <li>– Технический директор</li> </ul> <p>Специалисты основной группы должны иметь опыт выполнения соответствующих работ (услуг).</p> <p>Состав технического персонала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– звукорежиссёр</li> <li>– оператор дрона</li> <li>– гафер (художник по свету)</li> <li>– осветитель</li> <li>– звукооператор</li> <li>– механик камеры</li> <li>– водитель</li> </ul>
11.	Требования к постпроизводству	<p>Постпроизводство – завершающая стадия обработки отснятого видеоматериала и производства презентационных материалов.</p> <p>В период с момента окончания съёмок презентационных материалов и до даты завершения оказания Услуг, Исполнитель осуществляет завершающую обработку отснятого материала, включая (но не ограничиваясь):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный телевизионный монтаж</li> <li>– CGI-эффекты, включающие в себя match moving, 3D-моделирование и текстурирование по развертке, скульптинг, 3D-трекинг, композитинг, элементы motion дизайна, общим хронометражем по всему видеофильму не менее 5 минут (по согласованию с Заказчиком)</li> <li>– озвучивание закадрового текста</li> <li>– саунд-дизайн и уникальное музыкальное сопровождение с привлечением композитора и полным отчуждением исключительных прав.</li> <li>– сведение и мастеринг звукового ряда</li> <li>– цветокоррекцию, ротоскопирование, маскинг и клинап.</li> </ul>
12.	Требования к компьютерной графике	<p>Презентационные материалы должны содержать компьютерную графику, используемую для улучшения качества изображения, создания спецэффектов, улучшения сюжета, повышения информативности презентационных материалов.</p> <p>Требования к компьютерной графике:</p> <p>Качество изображения: Графика должна быть четкой, с высоким разрешением и яркими цветами.</p> <p>Плавность анимации: Анимация должна быть плавной и без видимых швов между кадрами.</p> <p>Реалистичность: Графика должна выглядеть реалистично, без заметных артефактов или искажений.</p> <p>Скорость обработки: Графические элементы должны обрабатываться быстро, без задержек и лагов.</p>



		<p>Совместимость: Графические файлы должны быть совместимы с различными программами и устройствами.</p> <p>Масштабируемость: Графика должна сохранять свое качество при изменении размера или разрешения.</p> <p>Адаптивность: Графика должна адаптироваться к различным платформам и разрешениям экранов.</p>
13.	Требования к звуку, голосовому сопровождению	<p>Исполнитель обязан использовать профессиональное оборудование для звукозаписи и монтажа.</p> <p>При создании звукового сопровождения в презентационных материалах необходимо:</p> <p>Использовать высококачественный стереозвук или объемный звук 5.1</p> <p>Обеспечить запись звука в формате WAV, MP3 или другом формате, обеспечивающим высокое качество звука</p> <p>Обеспечить обработку звуковой дорожки для улучшения качества звука, удаления шумов и повышения четкости</p> <p>Обеспечить гармоничное сочетание звука и звуковых эффектов с визуальными элементами презентационных материалов</p> <p>Обеспечить профессиональную запись и сведение фоновой музыки</p> <p>Исполнитель обеспечивает разработку оригинального музыкального и звукового сопровождения презентационных материалов с привлечением профессионального композитора.</p> <p>По предварительному согласованию с Заказчиком возможно использование неоригинального музыкального и звукового сопровождения, при условии соблюдения авторских прав.</p> <p>Запись звука должна производиться на оборудование со следующими характеристиками:</p> <p>Рекордер:</p> <p>8 микрофонных/линейных входов</p> <p>8 малошумящих предусилителей Kashmir</p> <p>Запись до 12 каналов на карты SD/SDXC/SDHC</p> <p>Резервное копирование на USB накопитель</p> <p>Встроенный генератор LTC тайм-кода</p> <p>Фантомное питание микрофона: +48В</p> <p>Частотный диапазон: 10Гц - 80кГц</p> <p>Поддерживающий работу с режимами частоты дискретизации до 32 бит 192 кГц.</p> <p>Микрофон:</p> <p>Направленность: Всенаправленная</p> <p>Преобразователь: Self-поляризованный конденсаторный</p> <p>Частотный диапазон: 50 Гц - 20 кГц</p> <p>Чувствительность (Номинальная на частоте 1 кГц): 8.9mV/Pa (-41dB, 0 дБ = 1V/Pa)</p> <p>Эквивалентный уровень шума (А-взвешенный): 28dB-</p>

		<p>Максимальный уровень звукового давления (1% THD): 123dB SPL.</p> <p>Выходное сопротивление на 1 кГц: 700 Ом</p> <p>Голосовое сопровождение презентационных материалов должно осуществляться профессиональным диктором.</p> <p>Требования к диктору:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опыт работы в качестве диктора или актера озвучивания в сфере кино или телевидения от 5 лет;</li> <li>- необходимо иметь приятный и узнаваемый голос, подходящий для целевой аудитории фильма;</li> <li>- необходимо обладать четкой и понятной дикцией без дефектов речи;</li> <li>- необходимо владение русским языком на высоком уровне, без акцента или диалекта, который может вызвать затруднения у зрителей;</li> <li>- умение быстро и точно читать текст с листа, не допуская ошибок и не делая пауз в неудобных местах.</li> </ul> <p>Информация о предлагаемой кандидатуре диктора вместе с описанием его опыта и примеров работ является частью материалов Концепции и согласовывается при рассмотрении Концепции.</p> <p>В случае необходимости по предварительному согласованию с Заказчиком диктор может быть заменен.</p>
14.	Требования к ведущему	<p>При создании презентационных материалов необходимо задействовать ведущего.</p> <p>Требования к ведущему:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведущий должен быть публичной фигурой, специалистом и лидером мнения в области, относящейся к тематике презентационных материалов (путешествия, история и культура, туризм);</li> <li>- ведущий должен быть опытным и квалифицированным, иметь знания и навыки необходимые для выполнения поставленной задачи;</li> <li>- ведущий должен выглядеть аккуратно и стильно, иметь приятную внешность.</li> </ul> <p>Информация о предлагаемой кандидатуре ведущего вместе с описанием его опыта и примеров работ является частью материалов Концепции и согласовывается при рассмотрении Концепции.</p> <p>В случае необходимости по предварительному согласованию с Заказчиком ведущий может быть заменен.</p>
15.	Требования законодательства	<p>Видеофильм не должен противоречить законодательству Российской Федерации и не должен содержать в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>демонстрацию курения табака;</li> <li>пропаганду наркотических средств;</li> <li>демонстрацию психотропных веществ и их прекурсоров;</li> <li>пропаганду или агитацию, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;</li> <li>пропаганду экстремистской деятельности;</li> <li>имен политических деятелей и лидеров;</li> </ul>

		<p>логотипов, брендов, коммерческой рекламы; любых упоминаний политических партий, политических лозунгов;</p> <p>высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;</p> <p>сведений, не соответствующих действительности;</p> <p>изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;</p> <p>изображений текстов, сцен, звуковых эффектов, показывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии;</p> <p>информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.</p>
16.	Этапы и сроки оказания Услуг	<p>Услуга по подготовке Презентационных материалов включает в себя следующие этапы:</p> <p>Доработка концепции презентационных материалов и сценариев. Исполнитель в <u>течение 3 (трех) календарных дней</u> с даты заключения Договора на основании предварительной концепции Презентационных материалов и предварительного сценария презентации (Приложение №1, №2 к Техническому заданию) дорабатывает концепцию Презентационных материалов (далее – Концепция) и сценарий презентации в соответствии с требованиями Технического задания и направляет ее на согласование Заказчику.</p> <p>Заказчик в течение 1 (одного) рабочего дня рассматривает Концепцию и сценарий презентации и при отсутствии замечаний уведомляет Исполнителя об отсутствии замечаний или направляет в адрес Исполнителя замечания к представленным Исполнителем материалам (при наличии).</p> <p>При наличии замечаний Исполнитель должен в течение 1 (одного) рабочего дня внести исправления и повторно направить материалы на согласование Заказчику.</p> <p>После согласования Концепции Исполнитель приступает к следующим этапам оказания Услуги.</p> <p>В течение 5 (пяти) рабочих дней после согласования концепции презентационных материалов Исполнитель направляет на согласование Заказчику сценарий видеоролика (тизера), доработанный на основании предварительного сценария видеоролика (тизера), являющегося приложением №3 к Техническому заданию.</p> <p>В течение 30 (тридцати) рабочих дней после согласования концепции презентационных материалов Исполнитель направляет на согласование Заказчику сценарии документального видеофильма и технического видеофильма, доработанные на основании предварительных сценариев документального фильма и технического видеофильма, являющихся приложениями №4 и №5 к Техническому заданию.</p>

		<p>Заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней рассматривает представленные сценарии видеоролика (тизер), документального видеофильма и технического видеофильма.</p> <p>При наличии замечаний Исполнитель должен в течение 2 (двух) рабочих дней внести исправления и повторно направить сценарии видеоролика (тизер) и(или) документального видеофильма и(или) технического видеофильма на согласование Заказчику.</p> <p>Перед началом съемки Документального видеофильма Исполнитель направляет Заказчику на согласование План съемок и постпроизводства.</p> <p>Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней рассматривает представленные планы съемок и постпроизводства.</p> <p>При наличии замечаний Исполнитель должен в течение 2 (двух) рабочих дней внести исправления и повторно направить материалы на согласование Заказчику.</p> <p>Исполнитель планирует сроки съемок самостоятельно с учетом времени, необходимого на стадию постпроизводства (обработку снятого материала, видеомонтаж, создание и наложение компьютерной графики, звукомонтаж, цветокоррекцию и т.п.)</p> <p>Сроки оказания Услуг, в том числе промежуточные сроки оказания Услуг (сроки оказания отдельных видов Услуг) определены разделом 6 настоящего Технического задания.</p>
17.	Требования к итоговому видеофильму	<p>Видеофильм предоставляется в соответствии со следующими характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формат изображения: UHD</li> <li>– соотношение сторон: 16:9 Square</li> <li>– частота кадров: не менее 25 кадров в секунду</li> <li>– размер кадра: не менее 3840x2160 пикселей</li> <li>– формат звука: 48 кГц стерео</li> <li>– формат видео 2160p</li> <li>– инфографика на русском</li> <li>– допустимые форматы видео: MP4, MOV</li> </ul> <p>Дополнительно предоставляются все исходные материалы (фото и видеоматериалы), полученные в ходе фото и видеосъемки в процессе производства презентационных материалов. Фото материалы предоставляются в разрешении не менее 300 dpi.</p>
18.	Формат предоставления презентационных материалов	<p>Каждый вид презентационных материалов предоставляется Заказчику в следующих форматах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На электронном носителе USB – 1 шт.</li> <li>2. Исходный материал на HDD – 1 шт.</li> </ol>

		3.Скачиваемая ссылка на финальную версию Презентационных материалов в облачном хранилище.
19.	Приложения к Техническому заданию*	<p>Приложение № 1 – Предварительная концепция презентационных материалов для представления проектов развития инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом в Ленинградской области, включающих презентацию, видеоролик (тизер), документальный фильм и технический видеофильм;</p> <p>Приложение № 2 – Предварительный сценарий презентационных материалов для представления проектов развития инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом в Ленинградской области – презентация;</p> <p>Приложение № 3 – Предварительный сценарий презентационных материалов для представления проектов развития инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом в Ленинградской области – видеоролик (тизер);</p> <p>Приложение № 4 – Предварительный сценарий презентационных материалов для представления проектов развития инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом в Ленинградской области – документальный фильм;</p> <p>Приложение № 5 – Предварительный сценарий презентационных материалов для представления проектов развития инфраструктуры пассажирского сообщения водным транспортом в Ленинградской области – технический видеофильм.</p>

\*Техническое задание в части приложений подлежит дополнению в соответствии с предложением участника закупки, с которым заключается договор, о качестве оказания услуг.